

**4 EDIZIONE 2008/2009 CORSO 3558-01-06  
MARKETING E COMUNICAZIONE**

Area di intervento formativo: Commerciale

Stato del corso: **Finanziabile**

Codice corso: 3558-01-06

Tipologia corso: Aggiornamento

Ente erogatore: FONDAZIONE CASA DELLA GIOVENTU'

Telefono: 0445.962022

Organizzazione partner:

Apporto partner:

Accessibile ai disabili: False

Partner di accompagnamento:

Servizi ai disabili:

Durata corso ore aula: 30

Durata corso ore FAD: 0

Durata corso ore outdoor: 0

Durata totale in ore: 30

Costo complessivo (€): 1.125,00

Sede dell'attività formativa (provincia): VI

Sede dell'attività formativa (indirizzo): Fondazione Casa della Gioventù - Centro Formazione Professionale - Via Giovanni XXIII 2 - 36070 TRISSINO VI

Destinatari: Tutti

Modalità formativa: Il corso si propone di sviluppare nei partecipanti conoscenze e capacità cognitive relative all'ambito del marketing e della comunicazione attraverso metodologie di tipo attivo, role playing, analisi dei casi e simulazioni

Competenze: Marketing: Livello base

Marketing: Livello intermedio

Contenuti: Definizioni di marketing; la gerarchia dei bisogni; la soddisfazione dei bisogni; domanda/mercato/consumo; la segmentazione del mercato; le 4 leve del marketing: il prodotto e il suo ciclo di vita, il prezzo, la promozione, la distribuzione; la pianificazione strategica; il marketing mix; nuove forme di comunicazione.

Contenuti specifici software:

Contenuti specifici lingua:

Docenti: Il corso si avvale per la docenza di un qualificato formatore nell'ambito del marketing e della comunicazione con esperienza pluriennale

Numero partecipanti minimo: 4

Numero partecipanti massimo: 12

Calendario proposto: Opzione 1: Giornata 1g settimana

Opzione 2: Sera 2g settimana